

2023
고2 연매
미래엔

고2 언어와 매체 미래엔 | 3(2) 매체의 수용과 생산 내신형 기출 문제

이 서적은 「저작권법」에 따라 보호됩니다. 본 자료의 무단 배포, 도용 시, 저작권법에 의거하여 책임을 질 수 있습니다.

최다 빈출 유형 1

매체 자료를 평가하는 관점에 대한 이해를 바탕으로 사례에 드러난 관점을 분석하는 문제가 출제되었습니다. 따라서 매체 자료를 평가하는 여섯 가지 관점을 정확하게 기억하고 있어야 합니다. 또한 매체 자료의 생산과 관련된 사례를 제시하고, 자료의 생산 및 수용 과정에서 유의할 점과 효과적인 매체 활용 방안을 묻는 문제가 출제되었습니다. 따라서 매체 생산자와 수용자의 관점에서 해당하는 내용을 미리 정리해 둘 필요가 있습니다.

【1~4】 다음 글을 읽고 물음에 답하십시오.

매체 자료는 다양한 관점과 가치에 따라 평가할 수 있으며, 동일한 매체 자료도 바라보는 방식에 따라 다르게 해석될 수 있다.

매체 자료는 ㉠예술적 작품성 또는 ㉡사회적 영향력을 중심으로 평가할 수 있다. 예를 들어 영화를 이야기의 완성도, 화면 구성의 아름다움, 배우의 연기와 감독의 연출 등을 중심으로 수용할 수도 있고, 텔레비전을 통해 전달되는 드라마의 내용이 사회에 어떤 영향을 끼치는가를 판단하면서 비판적으로 수용할 수도 있다.

다음으로 ㉢현실 세계를 그대로 반영한다는 관점에서 평가할 수도 있고, ㉣새로운 세계를 창조하여 보여 준다는 관점에서 평가할 수 있다. 매체 자료는 우리의 현실을 실감 나게 보여 주기도 하고, 반대로 현실의 제약을 뛰어넘어 새로운 세계를 창조하기도 한다. 예를 들어 텔레비전 드라마나 영화는 현대 직장인들이 겪는 애환을 현실감 있게 표현하여 많은 사람의 공감을 얻기도 하고, 현실에 존재하지 않는 가상의 시·공간을 창조하여 사람들의 상상력을 자극하고 새로움과 즐거움을 주기도 한다.

마지막으로 ㉤작가의 의식이나 감수성을 중심으로 평가할 수도 있고, 독자의 수용 태도나 방법을 중심으로 평가할 수도 있다. 과거에는 주로 매체 자료

의 생산자인 작가의 문제의식과 심미적 경향을 중심으로 평가가 이루어졌지만, 최근에는 수용자인 동시에 생산자의 역할을 하는 독자의 위상이 높아지면서 독자 중심의 평가도 많이 이루어지고 있다.

1. 윗글을 바탕으로 하였을 때, <보기>에서 얘기하는 관점으로 가장 적절한 것은?

<보기>

영화 <남한산성>이 탄탄한 이야기와 배우들의 뜨거운 열연으로 전 세대 관객들의 호평을 이끌어 내며 장기 흥행을 이어가고 있다.

(덧글) 영화 내내 펼쳐지던 겨울 풍경이 참 인상적이었습니다. 사면초가에 놓인 임금과 신하들의 처지를 추운 겨울 풍경 속에 완성도 높게 형상화했다고 봅니다.

- ① 예술적 작품성
- ② 새로운 세계 창조
- ③ 현실의 반영
- ④ 작가의 의식이나 감수성
- ⑤ 독자의 수용 태도나 방법

2. 윗글을 바탕으로 <보기>를 이해한 내용으로 가장 적절한 것은?

<보기>

영희: 박 사장의 재력에 기대어 사는 기택의 가족, 박 사장의 저택 지하실에 숨어 사는 문광과 남편, 그리고 그들의 도움 없이는 단 하루도 멀쩡히 살아 갈 수 없는 박 사장의 가족. '기생충'은 이러한 세 가족의 기생 관계를 짜임새 있는 설정을 통해 은유적으로 표현해 냈어.

철수: 영화는 우리 사회의 빈부격차를 그리고 있는데, 마지막 장면에서 기우가 대저택을 사려고 계획을 세우지만 단지 꿈이고 상상일 뿐임을 암시하고 있어 더욱 암울하더군.

효영: 영화가 끝난 후 관객들이 자신의 계급은 무엇인지 통렬하게 깨닫게 하는 블랙코미디라는 생각을 했어. 관객들로 하여금 현실을 사유하게 하며 통찰하게 하는 영화야.

영관: 가난한 사람을 부자에 기생하여 사는 불행한 존재로 그려서 주제를 극단적으로 전달하고 가난이 희화화되었기 때문에 누군가에게는 불편하게 느껴졌을 영화야.

우상: 사회문제를 도외시하지 않으면서 인간이 존엄하게 산다는 것은 무엇인가에 대한 화두를 던진 감독의 문제의식은 높이 살 만해.

- ① 영화는 매체 자료의 예술적 작품성을 기준으로, 철수는 사회적 영향력을 기준으로 평가하고 있다.
- ② 철수와 효영은 모두 매체 자료가 현실 세계를 그대로 반영한다는 관점에서 평가하고 있다.
- ③ 효영과 영관은 동일한 관점을 이용하여 매체 자료를 평가하였으나 서로 상반된 입장을 보이고 있다.
- ④ 영관은 매체 자료의 사회적 영향력을 중심으로, 우상은 감독의 의식과 감수성 측면에서 평가하고 있다.
- ⑤ 우상과 영화는 같은 관점으로 접근하였으며 두 사람 모두 이야기의 완성도를 긍정적으로 평가하고 있다.

3. 다음 중 <남한산성>을 ㉠의 관점에 따라 평가한 사람은?

- ① 현실 세계의 냉혹함을 보여 주려는 작가의 문제의식을 잘 느낄 수 있었던 것 같습니다.
- ② 이 영화를 보면서 어린 시절에 좋아했던 역사극이 다시 생각날 정도로 과거를 떠올리게 한다는 장점도 있는 것 같습니다.

- ③ 사면초가에 놓인 임금과 신하들의 처지를 추운 겨울 풍경 속에 완성도 높게 형상화했다고 생각합니다.
- ④ 병자호란 당시 인조가 치욕을 당하는 모습이 사실적으로 와닿았습니다. 마치 역사적 기록을 그대로 옮겨 낸 느낌이었습니다.
- ⑤ 전쟁의 끔찍함을 충분히 느끼게 해 주었습니다. 다 본 후에는 묵직한 여운이 느껴졌습니다.

4. 윗글의 ㉠~㉣ 중 <보기>와 가장 관련이 깊은 것은?

<보기>

나운이는 드라마 <조선구마사>를 보던 중 드라마 내용이 작가의 허구적 상상력을 넘어 우리나라 역사를 왜곡하는 것이라는 생각이 들자 시청자 게시판에 항의하는 글을 남겼다. 그 후 많은 사람이 동의하여 항의하는 글을 올렸고, 결국 드라마는 방영 2회만에 종영하게 되었다.

- ① ㉠ ② ㉡ ③ ㉢ ④ ㉣ ⑤ ㉤

5. 다음 <보기>를 바탕으로 매체의 생산과 수용에 대해 이해한 내용으로 가장 적절하지 않은 것은?

<보기>

지난 며칠간 가장 화제가 된 뉴스는 얼마 전 있었던 한 버스 관련 기사였다. 처음에는 '승객이 안 내린 상태로 버스가 출발하자 승객이 문을 열어 달라고 고함을 쳤는데도 불구하고 버스 기사가 운행을 계속했다'라는 내용으로 알려졌다. 그로 인해 버스 기사에 대한 비판의 목소리가 높았다. 그러나 버스 내부 CCTV를 통해 영상이 공개되었는데, 승객의 주장과 달리

버스가 운행중인데도 승객이 무리하게 출입구를 열려고 하였으며, 오히려 버스 기사는 이를 막으려 하였음이 밝혀져 버스 기사에게 별다른 잘못이 없다는 반박이 나왔다. 그러자 인터넷 여론이 순식간에 바뀌어 애초 사건 관련 글을 올린 사람에 대한 비판이 폭주했다.

이 일은 사건의 진실과 별도로 인터넷 여론이 형성되고 유통되는 과정을 압축적으로 보여준다. 몇몇 인터넷 커뮤니티에 글이 올라오면 경쟁적으로 이를 퍼나르고 이에 따라 여론이 형성되는 현상이 발생한다. 여기에 사실을 확인하는 과정은 없었다. 이것이 비판이 폭주한 원인이다.

- ① 매체 생산자는 사실 관계를 제대로 확인하지 않고 오류가 있는 자료를 생산했다.
- ② 매체 생산자는 매체가 제공하는 정보의 파급력을 간과하고 책임감이 없는 행동을 했다.
- ③ 인터넷 여론 형성 과정에 있어서 사실을 확인하는 과정은 급하면 생략해도 무방하다.
- ④ 매체 수용자는 생산자가 올린 자료를 다양한 시각에서 비교하는 과정을 거치지 못했다.
- ⑤ 매체 수용자는 쉽게 여론에 휩쓸리지 않도록 주의하며 자료를 비판적으로 판단해야 한다.

[6] 다음 글을 읽고 물음에 답하시오.

매체 자료를 생산할 때는 수용자의 나이, 성별, 관심사, 취향, 배경지식 등을 고려해야 하고, 수용자 집단의 크기나 특성도 염두에 두어야 한다. 같은 내용을 전달하더라도 수용자의 특성에 따라 전달할 매체와 매체 언어 등을 달리하여 매체 자료를 생산해야 하기 때문이다. 예를 들어 수용자가 청소년인지 성인인지에 따라 지식과 경험의 수준이 다르다는 점을 고려하여 매체 자료를 구성해야 한다. 또한 수용자를 청소년으로 설정한다고 하더라도 동아리 부원을 대상으로 하는지 전교생을 대상으로 하는지에 따라 정보를 효과적으로 전달할 수 있는 매체 자료가

달라질 수 있다.

오늘날의 매체 자료는 매체의 특성에 따라 여러 가지 매체 언어들이 다양한 방식으로 통합되어 구성된다. 따라서 개별적인 언어 양식의 특성을 이해해야 할 뿐만 아니라 여러 가지 매체 언어들이 통합된 형식을 이해하고, 이를 바탕으로 하여 매체 자료를 읽어 낼 수 있어야 한다.

6. 윗글과 <보기>를 읽고 설명한 내용으로 가장 적절하지 않은 것은?

<보기>

○○고등학교 신문 제작반 학생들이 입시 관련 특집 기사를 작성하였다. 학생들이 관심 있어 하는 수능을 소재로 하여 사진과 함께 수능 시험 제도의 변화를 설명하였다. 또한 재학생들을 위해 인터넷에서 관련 대학 및 학과의 입학 조건 및 수시 정보를 각자의 적성과 기호에 맞추어 내용을 찾아 기사로 실었다.

- ① <보기>는 정보 전달을 목적으로 한 매체 자료를 생산하였다.
- ② <보기>에서 매체 자료 생산에 활용한 매체 언어는 문자와 사진이다.
- ③ 윗글에서 오늘날의 매체 자료는 매체의 특성에 다양한 방식으로 매체 언어들이 통합되어 구성된다.
- ④ 윗글의 내용에서 매체 자료의 생산자는 수용자의 나이, 성별, 관심사, 취향 등을 고려하고 염두에 두어야 한다고 생각한다.
- ⑤ 윗글에서 같은 내용을 전달할 때 수용자가 청소년과 성인인지 구분하지 않고 동일하게 매체 자료를 적용해야만 효과적이라 생각한다.

7. <보기>를 바탕으로 ‘댓글 1 ~ 댓글 3’에 대해 이해한 내용으로 가장 적절한 것은?

<보기>

○기사 제목: 전통 사극의 저력
○신문 기사

영화 <남한산성>이 탄탄한 이야기와 배우들의 뜨거운 열연으로 전 세대 관객들의 호평을 이끌어 내며 장기 흥행을 이어 가고 있다.

<남한산성>은 1636년 인조 14년 병자호란, 나아갈 곳도 물러설 곳도 없는 고립무원의 남한산성을 배경으로, 조선의 원명이 걸린 가장 치열한 47일 간의 이야기를 그린 영화다.

댓글 1: 병자호란 당시 인조가 처욕을 당하는 모습이 사실적으로 와닿았어요. 마치 역사적 기록을 하면 위에 그대로 옮겨 낸 느낌이었습니니다.

댓글 2: 옛날 이야기이지만 오늘날의 관객들에게도 전쟁의 끔찍함을 충분히 느끼게 해주었습니다. 다 본 후에는 목직한 여운이 느껴지더군요.

댓글 3: 영화 내내 펼쳐지던 겨울 풍경이 참 인상적이었습니다. 사면초가에 놓인 임금과 신하들의 처지를 추운 겨울 풍경 속에 완성도 높게 형상화했다고 생각합니다.

- ① ‘댓글 1’은 예술적 작품성을 중심으로 감상하고 있어.
- ② ‘댓글 2’는 현실 세계를 반영한다는 관점을 중심으로 감상하고 있어.
- ③ ‘댓글 3’은 독자의 수용 태도나 방법을 중심으로 감상하고 있어.
- ④ ‘댓글 1’은 현실 세계를 반영한다는 관점, ‘댓글 2’는 독자의 수용 태도나 방법을 중심으로 감상하고 있어.
- ⑤ ‘댓글 2’는 독자의 수용 태도나 방법, ‘댓글 3’은 작가의 의식이나 감수성을 중심으로 감상하고 있어.

【8】 <보기>를 읽고 물음에 답하십시오.

<보기>

[학습 활동]

- 과제: 자신의 관심분야를 매체를 활용해 설명(발표)한다.
- 관심 있는 분야: 우리나라 사람들이 많이 사용하는 매체, 매체를 사용하는 다양한 목적 등

[청중 분석]

- 고등학교 2학년, 학급 친구들을 대상으로 발표한다.
- 다양한 매체를 사용해본 경험이 있다.
- 매체에 대한 기본 지식을 가지고 있다.

[학생의 과제 노트]

처음

- 매체 자료의 이용과 관련해 청중의 흥미를 끌 수 있는 동영상 자료를 활용하며 발표를 시작해야겠군.

중간

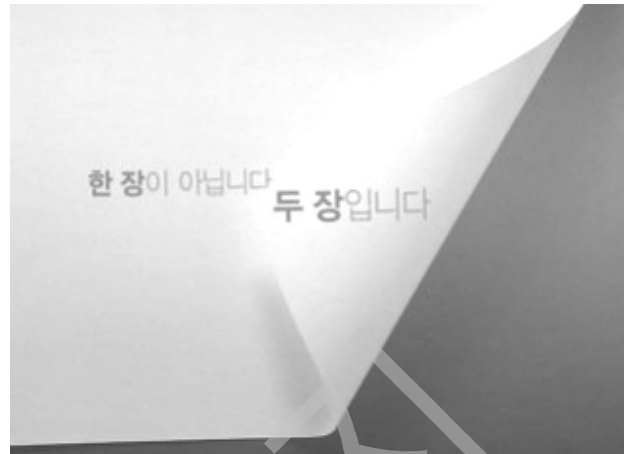
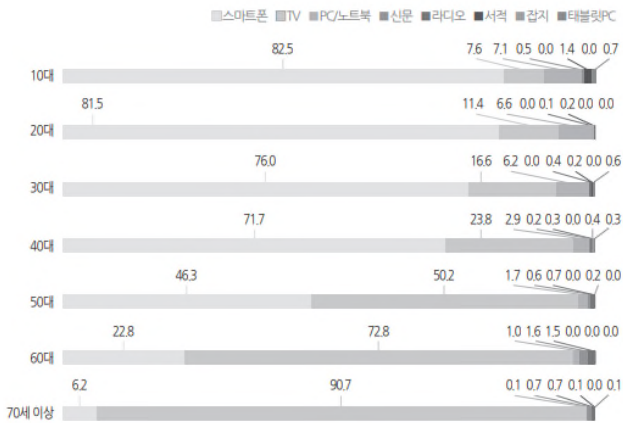
- [통계자료]를 보여주며 10대의 매체 사용 양상을 설명하고 청중에게도 같은 질문을 해야겠군.
- [참고자료 - ㉠, ㉡]을 활용하여 매체 자료의 또 다른 소통 목적을 소개해야겠군.

끝

- 매체를 이용할 때에 필요한 자세를 강조해야겠군.

[통계자료]

‘일상 생활에 필수적인 매체는 무엇인가?’에 대한 응답



자료 출처: 공익광고협의회

[참고자료 - ㉠: 누리 소통망(SNS)]



좋아요 527개
 _gukzzang.hw 국어 늘 새로워 재밌어 짜릿해 언어와 매체 채고얌 #언매 #국어처들이 #파이팅 #시험잘봐

[참고자료 - ㉡: 이면지 사용 장려에 대한 공익광고 동영상]

8. 윗글의 학습 활동을 수행한 과정을 분석한 내용으로 적절하지 않은 것은?

- ① 자신의 관심분야를 매체를 활용해 설명하는 것으로 매체 생산의 소통 목적은 '정보 전달'이라고 할 수 있다.
- ② 위 학생은 매체 생산을 위해 수용자의 나이, 주제와 관련된 배경 지식 등을 고려하였다.
- ③ 위 발표는 음성 언어와 더불어 통계, 이미지, 동영상 등의 다양한 매체 언어를 활용하였다.
- ④ [참고자료 - ㉠]에는 매체 생산의 소통 목적 중 '심미적 정서 표현'이, [참고자료 - ㉡]에는 '사회적 상호 작용'이 드러난다.
- ⑤ 발표의 끝 부분에는 매체를 이용할 때, 각각의 특성을 이해하여 의사소통에 활용하는 능력이 중요함을 제시할 수 있다.

9. 다음 글을 읽고 물음에 답하십시오.

매체 자료를 생산할 때는 소통하려는 목적을 고려하여 내용을 구성해야 한다. 소통 목적은 ㉠정보 전달과 ㉡설득을 위한 것인가, ㉢심미적 정서 표현을 위한 것인가, ㉣사회적 상호 작용을 위한 것인가로 구분할 수 있다.

먼저 정보 전달과 설득을 위해 생산한 매체 자료의 예로 뉴스와 광고를 들 수 있다. 일반적으로 뉴스는 정보 전달에, 광고는 설득에 중점을 두어 내용을 구성하지만 그 반대의 경우도 가능하다. 환경 오염의 심각성을 알리는 뉴스처럼 특정 사건을 강조함으로써 행동의 방향을 유도하거나 정부 정책을 설명하는 공익 광고처럼 특정 정보를 전달하기도 한다. 또 정보 전달과 설득을 위해 블로그나 누리 소통망(SNS)에 글과 영상을 올릴 수 있고, 유시시(UCC), 인터넷 방송 등을 제작할 수도 있다.

다음으로 심미적 정서 표현을 위해 생산한 매체 자료의 예로 블로그의 게시물이 있다. 블로그에 자신이 일상생활에서 생각하고 느낀 것을 기록으로 남기거나, 사진이나 동영상을 첨부하여 정서적 효과를 높이기도 한다. 드라마를 개작한 뮤직비디오나 짧은 편집 영상물을 만들어 정서를 표현할 수도 있고, 책이나 영화를 패러디하거나 감상문을 써 볼 수도 있다.

마지막으로 다른 사람과 상호 작용하기 위해 매체 자료를 생산하기도 하는데, 휴대 전화 문자 메시지, 모바일 메신저 대화, 전자 우편 등이 그 예이다. 이러한 매체 자료들을 통해 사회 구성원들과 함께 의사소통하면서 문화 형성에 참여할 수 있다.

한편 매체 자료를 효과적으로 생산하기 위해서는 매체의 파급력도 고려해야 한다. 특히 인터넷을 통해 생산되는 매체 자료는 커다란 파급력을 지니므로 더 신중한 태도를 지녀야 한다.

9. ㉠~㉣과 매체 자료의 내용이 적절하게 연결된 것은?

- ① ㉠: 승욱이는 전자 우편으로 입원한 친구에게 안부를 물었다.
- ② ㉡: 정부에서 공익 광고를 통해 환경 보호를 호소하였다.
- ③ ㉢: 유정이는 블로그에 자신이 만든 쿠키 사진을 올렸다.
- ④ ㉣: 대통령이 G7 정상 회의에 참석했다는 신문 기사가 났다.
- ⑤ ㉤: 텔레비전 뉴스에서 매일 코로나 확진자 수를 알려 준다.

10. <보기>를 읽고, 매체에 대해 이해한 내용으로 가장 적절한 것은?

<보기>

“누리꾼의 힘” 선천성 심장병 호주 소녀
미국 병원에서 가족 품으로…… 1주일 만에
1억 8천만 원 모금

미국 병원에서 중병으로 치료받고 있는 열세 살 호주 소녀의 소박한 꿈이 누리꾼의 폭발적인 성원으로 이뤄지게 됐다.

소녀는 이미 28차례나 수술을 받았고 상태가 더욱 악화되면서 살날이 얼마 남지 않은 상황이었다. 소녀는 집으로 돌아가 자매들과 수영하거나 함께 식사하는 등 가족과 함께 지내는 것이 ‘마지막 소원’이었지만 문제는 비용이었다.

의료 장비를 갖춘 비행기 등을 이용해 집으로 가는 데 무려 21만 2천 호주 달러(1억 8천만 원)가 필요했다.

소녀의 가족과 친구들은 지푸라기라도 잡는 심정으로 지난달 26일 온라인 모금에 나섰다. 누리꾼의 응원이 바로 이어졌다. 1주일 만에 3,725명이 참여했고, 모금액은 예상 비용인 21만 2천 호주 달러를 넘겼다.

소녀의 아버지는 “믿기지 않는다. 아름다운 인간애의 한 사례이다.”라며 감사를 표시했다.

- 《연합뉴스》 2016년 2월 1일 자 기사

- ① 매체를 통해 비윤리적이고 저속한 정보에 노출되기도 한다는 것을 보여 준다.
- ② 신문 매체를 통해 생산된 정보가 많은 사람에게 퍼질 수 있다는 것을 보여 주는 사례이다.
- ③ 매체의 정보 수용자가 상업적 이익을 목적으로 하는 시장 논리에 매몰될 수 있다는 것을 보여 준다.
- ④ 개인이나 소수의 사연이 담긴 매체 자료가 공유되고 전달되면서 여론을 형성해갈 수 있다는 것을 보여 준다.
- ⑤ 정보의 출처를 명확히 밝히지 않은 채 인터넷 매체를 통해 공유되는 자료가 많다는 것을 보여 주는 사례이다.

최다 빈출 유형 2

교과서 지문의 내용을 바탕으로 매체 자료를 생산하거나 수용할 때 고려할 점을 묻는 문제가 출제되었습니다. 특히 생산과 관련된 문제가 많이 출제되었으므로 소통 목적과 수용자, 매체의 언어적 특성과 파급력이라는 요소들뿐만 아니라 세부적인 내용역시도 정확하게 기억할 필요가 있습니다.

【11~13】 다음 글을 읽고 물음에 답하십시오.

(가)

매체 자료는 예술적 작품성 또는 사회적 영향력을 중심으로 평가할 수 있다. 예를 들어 영화를 이야기의 완성도, 화면 구성의 아름다움, 배우의 연기와 감독의 연출 등을 중심으로 수용할 수도 있고, 텔레비전을 통해 전달되는 드라마의 내용이 사회에 어떤 영향을 끼치는가를 판단하면서 비판적으로 수용할 수도 있다.

다음으로 현실 세계를 그대로 반영한다는 관점에서 평가할 수도 있고, 새로운 세계를 창조하여 보여준다는 관점에서 평가할 수 있다. 매체 자료는 우리의 현실을 실감 나게 보여 주기도 하고, 반대로 현실의 제약을 뛰어넘어 새로운 세계를 창조하기도 한다. 예를 들어 텔레비전 드라마나 영화는 현대 직장인들이 겪는 애환을 현실감 있게 표현하여 많은 사람의 공감을 얻기도 하고, 현실에 존재하지 않는 가상의 시·공간을 창조하여 사람들의 상상력을 자극하고 새로움과 즐거움을 주기도 한다.

마지막으로 작가의 의식이나 감수성을 중심으로 평가할 수도 있고, 독자의 수용 태도나 방법을 중심으로 평가할 수도 있다. 과거에는 주로 매체 자료의 생산자인 작가의 문제의식과 심미적 경향을 중심으로 평가가 이루어졌지만, 최근에는 수용자인 동시에 생산자의 역할을 하는 독자의 위상이 높아지면서 독자 중심의 평가도 많이 이루어지고 있다.

(나)

매체 자료를 생산할 때는 소통하려는 목적을 고려하여 내용을 구성해야 한다. 소통 목적은 정보 전달과 설득을 위한 것인가, 심미적 정서 표현을 위한 것인가, 사회적 상호 작용을 위한 것인가로 구분할 수

있다.

먼저 정보 전달과 설득을 위해 생산한 매체 자료의 예로 뉴스와 광고를 들 수 있다. 일반적으로 뉴스는 정보 전달에, 광고는 설득에 중점을 두어 내용을 구성하지만 그 반대의 경우도 가능하다. 환경 오염의 심각성을 알리는 뉴스처럼 특정 사건을 강조함으로써 행동의 방향을 유도하거나 정부 정책을 설명하는 공익 광고처럼 특정 정보를 전달하기도 한다. 또 정보 전달과 설득을 위해 블로그나 누리 소통망[SNS]에 글과 영상을 올릴 수 있고, 유시시(UCC), 인터넷 방송 등을 제작할 수도 있다.

다음으로 심미적 정서 표현을 위해 생산한 매체 자료의 예로 블로그의 게시물이 있다. 블로그에 자신이 일상생활에서 생각하고 느낀 것을 기록으로 남기거나, 사진이나 동영상을 첨부하여 정서적 효과를 높이기도 한다. 드라마를 개작한 뮤직비디오나 짧은 편집 영상물을 만들어 정서를 표현할 수도 있고, 책이나 영화를 패러디하거나 감상문을 써 볼 수도 있다.

마지막으로 다른 사람과 상호 작용하기 위해 매체 자료를 생산하기도 하는데, 휴대 전화 문자 메시지, 모바일 메신저 대화, 전자 우편 등이 그 예이다. 이러한 매체 자료들을 통해 사회 구성원들과 함께 의사소통하면서 문화 형성에 참여할 수 있다.

한편 매체 자료를 효과적으로 생산하기 위해서는 매체의 파급력도 고려해야 한다. 특히 인터넷을 통해 생산되는 매체 자료는 커다란 파급력을 지니므로 더 신중한 태도를 지녀야 한다.

11. <보기>에서, 윗글을 통해 확인할 수 있는 내용을 모두 고른 것은?

<보기>

- ㄱ. 매체를 통해 전달되는 정보의 구체적 형태를 매체 자료라고 한다.
- ㄴ. 매체 자료의 소통 목적은 정보 전달과 설득, 심미적 정서 표현, 사회적 상호 작용으로 구분할 수 있다.
- ㄷ. 정보 전달과 설득을 목적으로 하는 매체 자료는 블로그의 게시물로 적절하다.
- ㄹ. 매체 자료는 다양한 관점과 가치에 따라 평가할 수 있으며, 동일한 매체 자료도 바라보

는 방식에 따라 다르게 해석될 수 있다.

㉠. 매체 자료를 생산할 때에는 수용자의 나이, 성별, 관심사, 배경지식 등을 고려해야 하고 수용자 집단의 크기나 특성도 염두에 두어야 한다.

- ① ㉠, ㉡, ㉢ ② ㉠, ㉡, ㉣
- ③ ㉠, ㉢, ㉣ ④ ㉡, ㉢, ㉣
- ⑤ ㉢, ㉣, ㉣

12. 글 (가)를 이해한 내용으로 가장 적절하지 않은 것은?

- ① 매체 자료는 다양한 관점과 가치에 따라 평가할 수 있다.
- ② 텔레비전을 통해 전달된 드라마의 내용이 사회적으로 어떤 영향을 끼쳤는가를 판단하기도 한다.
- ③ 과거에는 매체 자료의 생산자인 작가의 문제의식과 심미적 경향을 중심으로 평가가 이루어지기도 했다.
- ④ 텔레비전 드라마와 영화는 현실감 있게 표현하기도 하고, 가상의 시공간을 창조하여 상상력을 자극하기도 한다.
- ⑤ 현재는 수용자인 동시에 생산자의 역할을 하는 독자보다는 작가 위주의 평가가 많이 이루어지고, 작가의 위상이 높아지고 있다.

13. (나)를 읽고 학생들이 토의한 내용으로 적절하지 않은 것은?

<보기>

[토의 주제] 매체 자료를 생산할 때 고려해야 할 것

- ① 정철: 매체 자료의 내용을 구성할 때 소통 목적을 고려해야 해.
- ② 선도: 맞아. 같은 내용을 전달하더라도 소통의 목적에 따라 매체의 특성이 달라질 수 있어.
- ③ 송순: 그리고 수용자의 외모나 취향도 고려해야 해.
- ④ 인로: 우리 반이 대상인지, 2학년 전체가 대상인지 수용자의 규모도 생각해 봐야.
- ⑤ 초희: 매체 언어의 특성도 고려해야 할 내용이야.

【14】 다음 글을 읽고 물음에 답하시오.

(㉠)

먼저 정보 전달과 설득을 위해 생산한 매체 자료의 예로 뉴스와 광고를 들 수 있다. 일반적으로 뉴스는 정보 전달에, 광고는 설득에 중점을 두어 내용을 구성하지만 그 반대의 경우도 가능하다. 환경 오염의 심각성을 알리는 뉴스처럼 특정 사건을 강조함으로써 행동의 방향을 유도하거나 정부 정책을 설명하는 공익 광고처럼 특정 정보를 전달하기도 한다. 또 정보 전달과 설득을 위해 블로그나 누리 소통망[SNS]에 글과 영상을 올릴 수 있고, 유시시(UCC), 인터넷 방송 등을 제작할 수도 있다.

다음으로 심미적 정서 표현을 위해 생산한 매체 자료의 예로 블로그의 게시물이 있다. 블로그에 자신이 일상생활에서 생각하고 느낀 것을 기록으로 남기거나, 사진이나 동영상을 첨부하여 정서적 효과를 높이기도 한다. 드라마를 개작한 뮤직비디오나 짧은 편집 영상물을 만들어 정서를 표현할 수도 있고, 책이나 영화를 패러디하거나 감상문을 써 볼 수도 있다.

마지막으로 다른 사람과 상호 작용하기 위해 매체 자료를 생산하기도 하는데, 휴대 전화 문자 메시지, 모바일 메신저 대화, 전자 우편 등이 그 예이다. 이러한 매체 자료들을 통해 사회 구성원들과 함께 의사소통하면서 문화 형성에 참여할 수 있다.

14. 윗글의 중심 내용이자, (㉠)에 들어갈 문장으로 가장 적절한 것은?

- ① 매체 자료를 생산할 때는 매체 언어의 특성을 고려하여 내용을 구성해야 한다.
- ② 매체 자료를 생산할 때는 소통의 목적을 고려하여 내용을 구성해야 한다.
- ③ 매체 자료를 생산할 때는 심미적 정서 표현에 중점을 두어 내용을 구성해야 한다.
- ④ 매체 자료를 생산할 때는 매체의 파급력에 중점을 두어 내용을 구성해야 한다.
- ⑤ 매체 자료를 생산할 때는 정보 전달과 설득에 중점을 두어 내용을 구성해야 한다.

【15~16】 다음 글을 읽고 물음에 답하시오.

(가)

사람들은 매체를 통해 정보를 생산하기도 하고 수용하기도 한다. 오늘날에는 전자 기술의 발달과 뉴미디어의 등장으로 더욱 다양한 매체를 통해 정보를 전달할 수 있게 되었다. 이처럼 매체를 통해 전달되는 정보의 구체적 형태, 즉 신문 기사, 텔레비전 드라마, 영화, 라디오 방송 프로그램, 광고, 뉴스 등을 매체 자료라고 한다. 각각의 매체 자료는 매체의 특성에 맞는 매체 언어를 활용하여 구성된다.

특히 인터넷을 기반으로 한 새로운 형태의 다양한 매체들이 등장하면서 이러한 매체들이 생산하는 매체 자료 또한 양적·질적으로 다양해졌다. 유시시(UCC), 누리 소통망(SNS), 웹툰, 블로그, 인터넷 방송 등 인터넷을 기반으로 한 매체 자료의 수용과 생산은 이제 우리의 일상이 되었다. 이에 따라 다양한 관점과 가치를 고려하면서 새로운 매체 자료를 이해하고 수용하는 능력이 중요해지고 있다.

매체 자료는 다양한 관점과 가치에 따라 평가할

수 있으며, 동일한 매체 자료도 바라보는 방식에 따라 다르게 해석될 수 있다.

우선 매체 자료는 예술적 작품성 또는 사회적 영향력을 중심으로 평가할 수 있다. 예를 들어 영화를 이야기의 완성도, 화면 구성의 아름다움, 배우의 연기와 감독의 연출 등을 중심으로 수용할 수도 있고, 텔레비전을 통해 전달되는 드라마의 내용이 사회에 어떤 영향을 끼치는가를 판단하면서 비판적으로 수용할 수도 있다.

다음으로 현실 세계를 그대로 반영한다는 관점에서 평가할 수도 있고, 새로운 세계를 창조하여 보여준다는 관점에서 평가할 수 있다. 매체 자료는 우리의 현실을 실감 나게 보여 주기도 하고, 반대로 현실의 제약을 뛰어넘어 새로운 세계를 창조하기도 한다. 예를 들어 텔레비전 드라마나 영화는 현대 직장인들이 겪는 애환을 현실감 있게 표현하여 많은 사람의 공감을 얻기도 하고, 현실에 존재하지 않는 가상의 시·공간을 창조하여 사람들의 상상력을 자극하고 새로움과 즐거움을 주기도 한다.

마지막으로 작가의 의식이나 감수성을 중심으로 평가할 수도 있고, 독자의 수용 태도나 방법을 중심으로 평가할 수도 있다. 과거에는 주로 매체 자료의 생산자인 작가의 문제의식과 심미적 경향을 중심으로 평가가 이루어졌지만, 최근에는 수용자인 동시에 생산자의 역할을 하는 독자의 위상이 높아지면서 독자 중심의 평가도 많이 이루어지고 있다.

(나)

기술 발달에 따라 매체 자료의 사회적 파급력은 날로 커지고 있다. 우리는 일상에서 수많은 매체 자료를 접한다. 어디를 가든 자연스럽게 스마트폰을 챙겨 들고, 친구가 누리 소통망(SNS)에 올린 여행 사진을 보고 '좋아요'를 누른다. 자료 검색을 위해 참여형 온라인 백과사전을 이용하기도 하고, 관심 있는 주제를 다루고 있는 인터넷 라디오 방송을 들으며 여가를 즐기기도 한다. 인터넷 뉴스를 읽고 자신의 견해를 댓글로 달기도 하고, 텔레비전으로 좋아하는 예능 프로그램을 시청하기도 한다. 오늘날 대중은 이렇게 다양한 매체 자료를 단순히 수용하는 것에 머무르지 않고, 콘텐츠의 생산자와 동등한 위치에서 함께 소통하며 정보의 확산에 이바지하고 있다. 이는 인터넷을 기반으로 한 매체 환경이 확대되면서 가능해진 것이다.

인터넷은 누구나 자신의 의견을 자유롭게 게시할 수 있는 공간이며, 인터넷을 통해 생산된 매체 자료는 몇 단계만 거처도 방사형으로 뻗어 나가 사회 전체에 빠르게 퍼질 수 있다. 그래서 개인이나 소수의 의견이 담긴 매체 자료가 인터넷을 통해 공유·전달되면서 큰 여론을 형성하기도 한다.

15. 윗글의 내용과 일치하지 않은 것은?

- ① 뉴미디어의 등장으로 매체의 단일화가 이루어지고 있다.
- ② 현대인에게 매체 자료의 수용과 생산은 일상이 되었다.
- ③ 인터넷 매체 자료는 정보 제공자의 범위가 넓다.
- ④ 인터넷 매체 자료는 정보 전달 속도가 빠르다.
- ⑤ 매체 자료는 매체의 특성에 맞게 구성된다.

16. 윗글을 읽고 이해한 내용으로 적절하지 않은 것은?

- ① 전자 기술의 발달과 뉴미디어의 등장은 다양한 매체를 통해 정보를 전달하는데 기여하였다.
- ② 우리의 일상에서 매체 자료의 이해 및 수용 능력의 중요성은 점점 강조되고 있다.
- ③ 매체 자료는 다양한 관점과 가치에 따라 평가되며 동일한 매체 자료도 바라보는 방식에 따라 다양한 해석이 가능하다.
- ④ 드라마나 영화가 현실 세계를 그대로 반영한다는 관점과 새로운 세계에 대한 상상력을 자극하고 호기심을 유발한다는 관점으로 동일하게 평가되어야 한다.
- ⑤ 최근에는 작가나 감독의 역할보다 독자의 중요성이 강조되고 감독보다 독자의 위상이 더욱 높아지면서 독자 중심의 평가가 많이 이루어지고 있다.

【17~19】 다음 글을 읽고 물음에 답하시오.

(가)

우리는 매체 자료를 수용할 뿐만 아니라 매체 자료를 생산·활용하여 정보를 전달하거나 생각을 표현하기도 한다. 매체 자료를 효과적으로 생산하고 활용하기 위해서는 소통 목적과 수용자, 매체의 언어적 특성과 파급력을 고려해야 한다. 매체 자료를 생산할 때는 소통하려는 목적을 고려하여 내용을 구성해야 한다. 소통 목적은 정보 전달과 설득을 위한 것인가, 심미적 정서 표현을 위한 것인가, 사회적 상호작용을 위한 것인가로 구분할 수 있다.

(나)

매체 자료를 생산할 때는 수용자의 나이, 성별, 관심사, 취향, 배경지식 등을 고려해야 하고, 수용자 집단의 크기나 특성도 염두에 두어야 한다. 같은 내용을 전달하더라도 수용자의 특성에 따라 전달할 매체와 매체 언어 등을 달리하여 매체 자료를 생산해야 하기 때문이다. 예를 들어 수용자가 청소년인지 성인인지에 따라 지식과 경험의 수준이 다르다는 점을 고려하여 매체 자료를 구성해야 한다. 또한 수용자를 청소년으로 설정한다고 하더라도 동아리 부원을 대상으로 하는지 전교생을 대상으로 하는지에 따라 정보를 효과적으로 전달할 수 있는 매체 자료가 달라질 수 있다.

(다)

오늘날의 매체 자료는 매체의 특성에 따라 여러 가지 매체 언어들이 다양한 방식으로 통합되어 구성된다. 따라서 개별적인 언어 양식의 특성을 이해해야 할 뿐만 아니라 여러 가지 매체 언어들이 통합된 형식을 이해하고, 이를 바탕으로 하여 매체 자료를 읽어 낼 수 있어야 한다. 매체의 발달에 따라 전문가 뿐 아니라 누구나 문자, 이미지, 소리, 음악 등의 언어를 자유롭게 결합하는 방식의 글쓰기가 가능해졌다. 따라서 매체 자료를 생산할 때는 매체 언어의 특성을 고려하여 내용을 구성해야 한다.

한편 매체 자료를 효과적으로 생산하기 위해서는 매체의 파급력도 고려해야 한다. 특히 인터넷을 통해 생산되는 매체 자료는 커다란 파급력을 지니므로 더 신중한 태도를 지녀야 한다.

(라)

다음으로 심미적 정서 표현을 위해 생산한 매체 자료의 예로 ㉠블로그의 게시물이 있다. 블로그에 자신이 일상생활에서 생각하고 느낀 것을 기록으로 남기거나, 사진이나 동영상을 첨부하여 정서적 효과를 높이기도 한다. 드라마를 개작한 뮤직비디오나 짧은 편집 영상물을 만들어 정서를 표현할 수도 있고, 책이나 영화를 패러디하거나 감상문을 써 볼 수도 있다.

(마)

마지막으로 다른 사람과 상호 작용하기 위해 매체 자료를 생산하기도 하는데, 휴대 전화 문자 메시지, 모바일 메신저 대화, 전자 우편 등이 그 예이다. 이러한 매체 자료들을 통해 사회 구성원들과 함께 의사소통하면서 문화 형성에 참여할 수 있다.

(바)

먼저 정보 전달과 설득을 위해 생산한 매체 자료의 예로 뉴스와 광고를 들 수 있다. 일반적으로 뉴스는 정보 전달에, 광고는 설득에 중점을 두어 내용을 구성하지만 그 반대의 경우도 가능하다. 환경 오염의 심각성을 알리는 뉴스처럼 특정 사건을 강조함으로써 행동의 방향을 유도하거나 정부 정책을 설명하는 공익 광고처럼 특정 정보를 전달하기도 한다. 또 정보 전달과 설득을 위해 블로그나 누리 소통망[SNS]에 글과 영상을 올릴 수 있고, 유시시(UCC), 인터넷 방송 등을 제작할 수도 있다.

17. 윗글에 대해 이해한 내용으로 적절한 것은?

- ① 현대인들이 매체와 밀접한 삶을 살고 있지만 굳이 매체 자료 생산에는 신경을 쓰지 않아도 된다.
- ② 매체 자료를 생산할 때 수용자에 대한 고려는 매체나 언어 선택과는 상관이 없다.
- ③ 전통적 매체를 활용한 작가의 글쓰기는 이 글에서 언급하는 고려 사항에서는 자유롭다고 할 수 있다.
- ④ 소통 목적을 고려할 때 일반적으로 뉴스는 정보 전달에, 광고는 설득에 적합하다.
- ⑤ 개인 블로그에 자신의 소소한 일상생활에서의 생각이나 느낌을 게시할 때는 소통의 목적은 고려하지 않아도 된다.

려하지 않아도 된다.

18. 윗글을 내용의 흐름에 맞게 단락의 순서를 바르게 배열한 것으로 적절한 것은?

- ① (가)-(나)-(다)-(라)-(마)-(바)
- ② (가)-(다)-(마)-(바)-(라)-(나)
- ③ (가)-(라)-(나)-(다)-(바)-(마)
- ④ (가)-(마)-(바)-(나)-(다)-(라)
- ⑤ (가)-(바)-(라)-(마)-(나)-(다)

19. 윗글의 밑줄 친 ㉡의 특징에 대한 설명으로 적절하지 않은 것은?

- ① 지식과 정보를 자유롭게 수집·공유할 수 있다.
- ② 게시한 글과 사진 등을 불특정한 다수에게 공개하기 어렵다.
- ③ 실시간으로 정보를 생산하고 소통하는 데 효과적으로, 매체 언어 선택에 자유롭다.
- ④ 자신이 올린 내용에 대해 댓글 등을 통해 쌍방향으로 소통할 수 있다.
- ⑤ 자신의 견해나 지식을 널리 알리거나 사회 문제에 대한 여론을 형성하기 위한 목적으로 사용하기도 한다.

2023
고2 연매
미래엔

고2 언어와 매체 미래엔 | 3(2) 매체의 수용과 생산 서술형 기출 문제

이 서적은 「저작권법」에 따라 보호됩니다. 본 자료의 무단 배포, 도용 시, 저작권법에 의거하여 책임을 질 수 있습니다.

필수 유형

매체 자료의 생산 목적에 따른 예시를 서술하는 문제, 사례를 통해 파악할 수 있는 매체의 특성을 서술하는 문제가 출제되었습니다. 매체 자료의 경우 하나의 매체 자료가 항상 같은 목적을 가지고 있는 것은 아니므로, 제시된 사례에 맞는 목적을 서술하는 유형 등으로 출제될 경우에는 이에 맞는 내용을 서술할 수 있어야 합니다. 또한 영화 감상 댓글에 드러난 매체 평가 관점을 서술하는 문제가 출제되었습니다. 교과서 활동으로 제시되지 않은 내용이 사례로 제시될 수 있으므로, 각 관점에 대해 정확하게 이해하고 있어야 합니다.

1. 다음 <보기>의 ㉠, ㉡에 들어갈 말로 적절한 것을 순서대로 쓰시오.

<보 기>

매체 자료를 생산할 때는 소통하려는 목적을 고려하여 내용을 구성해야 한다. 소통 목적은 정보 전달과 설득을 위한 것인가, 심미적 정서 표현을 위한 것인가, 사회적 상호 작용을 위한 것인가로 구분할 수 있다.

먼저 정보 전달과 설득을 위해 생산한 매체 자료의 예로 (㉠), (㉡)을/를 들 수 있다. 일반적으로 (㉠)은/는 정보 전달에, (㉡)은/는 설득에 중점을 두어 내용을 구성한다.

다음으로 심미적 정서 표현을 위해 생산한 매체 자료의 예로 블로그의 게시물이, 마지막으로 다른 사람과 상호 작용하기 위한 휴대 전화 문자 메시지 등이 있다.

2. 다음 <보기>의 기사 사례는 인터넷을 기반으로 한 매체의 어떤 특성을 보여 주는지 세 가지로 구분하여 서술하십시오.

<보 기>

“누리꾼의 힘” 선천성 심장병 호주 소녀
미국 병원에서 가족 품으로…… 1주일 만에
1억 8천만 원 모금

미국 병원에서 중병으로 치료받고 있는 열세 살 호주 소녀의 소박한 꿈이 누리꾼의 폭발적인 성원으로 이뤄지게 됐다.

소녀는 이미 28차례나 수술을 받았고 상태가 더욱 악화되면서 살날이 얼마 남지 않은 상황이었다. 소녀는 집으로 돌아가 자매들과 수영하거나 함께 식사하는 등 가족과 함께 지내는 것이 ‘마지막 소원’이었지만 문제는 비용이었다.

의료 장비를 갖춘 비행기 등을 이용해 집으로 가는 데 무려 21만 2천 호주 달러(1억 8천만 원)가 필요했다.

소녀의 가족과 친구들은 지푸라기라도 잡는 심정으로 지난달 26일 온라인 모금에 나섰다. 누리꾼의 응원이 바로 이어졌다. 1주일 만에 3,725명이 참여했고, 모금액은 예상 비용인 21만 2천 호주 달러를 넘겼다.

소녀의 아버지는 “믿기지 않는다. 아름다운 인간애의 한 사례이다.”라며 감사를 표시했다.

- 《연합뉴스》 2016년 2월 1일 자 기사

정답 및 해설

내신형 기출 문제

1. [정답] ①

댓글은 해당 영화가 풍경과 인물의 처지를 형상화한 방식을 중심으로 평가하고 있으므로 '예술적 작품성'을 중심으로 영화를 감상한 것에 해당한다.

②, ③, ④, ⑤ 댓글의 내용과는 관련성이 떨어진다.

2. [정답] ③

효영은 영화가 관객들에게 미치는 영향을 평가하고 있으므로, 독자의 수용 태도나 방법을 중심으로 평가하고 있다. 또한 영관 역시 영화의 내용이 관객들에게 어떻게 느껴졌을지를 평가하고 있으므로, 독자의 수용 태도나 방법을 중심으로 평가하고 있다고 할 수 있다. 다만 효영은 영화가 관객들로 하여금 현실을 사유하게 하며 통찰하게 하였다고 언급한 반면, 영관은 가난이 희화화되었기 때문에 누군가에게는 불편하게 느껴졌을 영화라고 언급했다는 점을 고려하였을 때 그 평가가 상반된다고 할 수 있다.

① 영희는 영화에서 인물의 관계를 나타내는 표현 방식에 대해 평가하고 있으므로, 매체 자료의 예술적 작품성을 기준으로 평가한 것이다. 철수는 영화의 내용이 우리 사회를 얼마나 반영하고 있는지를 평가하고 있으므로 매체 자료가 현실 세계를 그대로 반영한다는 관점에서 평가하고 있다.

② 철수는 영화의 내용이 우리 사회를 얼마나 반영하고 있는지를 평가하고 있으므로 매체 자료가 현실 세계를 그대로 반영한다는 관점에서 평가하고 있다. 반면 효영은 영화가 관객들에게 미치는 영향을 평가하고 있으므로, 독자의 수용 태도나 방법을 중심으로 평가한 것이다.

④ 영관은 영화가 관객들에게 미치는 영향을 평가하고 있으므로, 독자의 수용 태도나 방법을 중심으로 평가하고 있다. 반면 우상은 영화에 나타나는 감독의 문제의식을 평가하고 있으므로, 감독의 의식과 감수성 측면에서 평가하고 있다.

⑤ 우상은 영화에 나타나는 감독의 문제의식을 평

가하고 있으므로, 감독의 의식과 감수성 측면에서 평가하고 있다. 반면 영희는 영화에서 인물의 관계를 나타내는 표현 방식에 대해 평가하고 있으므로, 매체 자료의 예술적 작품성을 기준으로 평가한 것이다. 이렇게 두 사람은 서로 다른 관점으로 접근하였으나 모두 이야기의 완성도를 긍정적으로 평가하고 있다.

3. [정답] ③

해당 영화가 인물의 처지를 형상화한 방식을 중심으로 평가하고 있으므로 '예술적 작품성'을 중심으로 영화를 감상한 것에 해당한다.

① 해당 영화에 드러난 감독의 문제의식을 언급하고 있으므로, 감독의 의식과 감수성 측면에서 평가하고 있다.

② 해당 영화가 과거 현실을 충실하게 재현하였다고 평가하고 있으므로 '현실의 반영'을 중심으로 영화를 감상한 것이라고 볼 수 있으며, 또한 수용자의 입장에서 영화를 통해 받은 영향을 언급하고 있으므로 '독자의 수용 태도나 방법'을 중심으로 영화를 감상했다고 볼 수도 있다.

④ 해당 영화가 과거 현실을 충실하게 재현하였다고 평가하고 있으므로 '현실의 반영'을 중심으로 영화를 감상한 것에 해당한다.

⑤ 수용자의 입장에서 영화를 통해 받은 영향을 언급하고 있으므로 '독자의 수용 태도나 방법'을 중심으로 영화를 감상한 것에 해당한다.

4. [정답] ②

나운이가 해당 드라마가 우리나라 역사를 왜곡하는 것이라고 평가한 것은 해당 드라마가 사회에 부정적인 영향을 끼친다고 본 것이다. 따라서 해당 사례와 관련이 있는 것은 '사회적 영향력'이라고 볼 수 있다.

①, ③, ④, ⑤ <보기>의 내용과는 관련성이 떨어진다.

5. [정답] ③

<보기>에서 사실을 확인하는 과정이 없어 잘못된 내용이 빠르게 퍼졌다는 점을 고려하면 인터넷 여론 형성 과정에 있어서 사실을 확인하는 과정은 급하면 생략해도 무방하다는 내용은 부적절하다.

① <보기>에서 처음에는 잘못된 내용이 빠르게 퍼졌다는 점을 고려하였을 때, 매체 생산자가 사실 관계를 제대로 확인하지 않고 오류가 있는 자료를 생산했다고 볼 수 있다.

② <보기>에서 잘못된 내용이 빠르게 퍼지면서 버스 기사에 대한 비판의 목소리가 높아졌다는 점을 고려하였을 때, 사회적으로 매체 생산자는 매체가 제공하는 정보의 파급력을 간과하고 오류가 있는 자료를 생산하는 책임감이 없는 행동을 했다고 볼 수 있다.

④ <보기>에서 사실을 확인하는 과정이 없이 여론이 형성되었다는 점을 고려하면 매체 수용자는 생산자가 올린 자료를 다양한 시각에서 비교하는 과정을 거치지 못했다고 볼 수 있다.

⑤ <보기>에서 사실을 확인하는 과정이 없이 인터넷상에서 퍼진 내용만을 바탕으로 여론이 형성되었다는 점을 고려하면 매체 수용자는 쉽게 여론에 휩쓸리지 않도록 주의하며 자료를 비판적으로 판단할 필요가 있다고 볼 수 있다.

6. [정답] ⑤

<보기>의 신문 제작반 학생들이 재학생이라는 수용자를 고려하여 정보를 구성한 내용만을 확인할 수 있다. 따라서 같은 내용을 전달할 때 수용자가 청소년과 성인인지 구분하지 않고 동일하게 매체 자료를 적용한 것은 확인할 수 없다.

① <보기>에서 신문 제작반 학생들이 입시에 대한 정보를 전달하고자 한다는 점을 고려하였을 때 적절하다.

② <보기>에서 학생들이 사진과 함께 수능 시험 제도의 변화를 설명하였다는 점을 고려하였을 때 적절하다.

③ <보기>에서 신문 제작반 학생들이 사진과 글이라는 서로 다른 매체 언어를 함께 활용하였다는 점을 고려하였을 때 적절하다.

④ <보기>의 신문 제작반 학생들이 재학생이라는 수용자를 고려하여 정보를 구성하였다는 점을 고려하였을 때 적절하다.

7. [정답] ④

덧글 1은 해당 영화가 과거 현실을 충실하게 재현하였다고 평가하고 있으므로 '현실의 반영'을 중심으로

로 영화를 감상한 것에 해당한다. 덧글 2는 수용자의 입장에서 영화를 통해 받은 영향을 언급하고 있으므로 '독자의 수용 태도나 방법'을 중심으로 영화를 감상한 것에 해당한다. 덧글 3은 해당 영화가 풍경과 인물의 처지를 형상화한 방식을 중점으로 평가하고 있으므로 '예술적 작품성'을 중심으로 영화를 감상한 것에 해당한다.

8. [정답] ④

[참고자료 - ㉠]은 누리 소통망에 대상에 대한 자신의 생각이나 느낌을 표현한 것이므로, 매체 생산의 소통 목적 중 '심미적 정서 표현'에 해당한다. [참고자료 - ㉡]는 매체를 통해 사회 구성원에게 메시지를 전달하고 인식이나 행동을 변화시키려 한 것이므로 '설득'에 해당한다.

① [학습 활동]의 '과제'를 고려하였을 때 적절하다.

② [청중 분석]을 고려하였을 때 적절하다.

③ [학생의 과제 노트]에서 발표를 진행하며 '동영상 자료, 통계자료, 참고자료'를 활용할 것임을 확인할 수 있으므로 적절하다.

⑤ [학생의 과제 노트]에서 발표의 끝 부분에는 매체를 이용할 때 필요한 자세를 강조하기로 한 것을 확인할 수 있으며, 매체를 이용할 때, 각각의 특성을 이해하여 의사소통에 활용하는 것은 매체 이용 시 필요한 자세에 해당하므로 적절하다.

9. [정답] ②

매체를 통해 사회 구성원에게 메시지를 전달하고 인식이나 행동을 변화시키려 한 것이므로 '설득'에 해당한다.

① 사회적 상호 작용을 위한 것이다.

③ 심미적 정서 표현 및 사회적 상호 작용을 위한 것이다.

④ 정보 전달을 위한 것이다.

⑤ 정보 전달을 위한 것이다.

10. [정답] ④

<보기>는 인터넷을 통해 개인의 사연이 빠르게 확산되면서 여론을 형성하고 긍정적인 영향력을 발휘한 사례에 해당하며, 이를 통해 개인이나 소수의 사연이 담긴 매체 자료가 공유되고 전달되면서 여론을 형성할 수 있다는 인터넷 매체의 특성을 파악할

수 있다.

①, ③, ⑤ <보기>의 사례와 관련이 없다.

② <보기>의 사례는 인터넷 매체를 통해 생산된 정보가 많은 사람에게 퍼질 수 있다는 것을 보여 준다.

11. 정답 ④

ㄴ. '소통 목적은 정보 전달과 설득을 위한 것인가, 심미적 정서 표현을 위한 것인가, 사회적 상호 작용을 위한 것인가로 구분할 수 있다.'를 통해 확인할 수 있다.

ㄷ. (나)에서 정보 전달과 설득을 목적으로 하는 매체 자료의 예시로 블로그를 드는 것을 확인할 수 있다.

ㄹ. (가)에서 매체 자료를 평가하는 다양한 관점과 가치를 드는 것을 통해 확인할 수 있다.

ㄱ, ㄴ. 뒷글에서 해당하는 내용을 확인할 수 없다.

12. 정답 ⑤

주로 매체 자료의 생산자인 작가의 문제의식과 심미적 경향을 중심으로 평가가 이루어진 과거와 달리 현재는 수용자인 동시에 생산자의 역할을 하는 독자의 위상이 높아지고 독자 중심의 평가도 많이 이루어지고 있다.

① 매체 자료를 평가하는 다양한 관점과 가치를 드는 것을 통해 확인할 수 있다.

② 첫 번째 문단에서 설명하는 사회적 영향력을 중심으로 한 평가에 해당한다.

③ '과거에는 주로 매체 자료의 생산자인 작가의 문제의식과 심미적 경향을 중심으로 평가가 이루어졌지만,'을 통해 확인할 수 있다.

④ '예를 들어 텔레비전 드라마나 영화는 현대 직장인들이 겪는 애환을 현실감 있게 표현하여 많은 사람의 공감을 얻기도 하고, 현실에 존재하지 않는 가상의 시·공간을 창조하여 사람들의 상상력을 자극하고 새로움과 즐거움을 주기도 한다.'를 통해 확인할 수 있다.

13. 정답 ③

매체를 생산할 때 수용자를 고려해야 하는 것은 맞지만, 수용자의 외모는 고려 대상이 아니다.

①, ② 같은 내용을 전달하더라도 소통의 목적에 따

라 매체의 특성이 달라질 수 있으므로 매체 자료를 생산할 때는 소통하려는 목적을 고려하여 내용을 구성해야 한다.

④ 매체를 생산할 때에는 수용자를 고려해야 하며, 구체적으로는 수용자의 대상 및 규모 등이 고려할 요소에 속한다.

⑤ 매체를 생산할 때에는 사용하고자 하는 매체 언어의 특성을 고려해야 효과적인 의사소통이 가능하다.

14. 정답 ②

해당 글은 매체 자료의 소통 목적에 대해 설명하고 있다. 매체 자료의 소통 목적은 매체 자료를 더욱 효과적으로 생산하기 위해 고려할 점에 해당하므로 ㉠에 적절하다.

①, ④ 뒷글의 중심 내용과는 관련이 떨어진다.

③, ⑤ 심미적 정서 표현과 정보 전달, 설득은 매체 자료의 소통 목적 중 하나에 해당하므로 글 전체의 중심 내용으로는 부적절하다.

15. 정답 ①

오늘날은 뉴미디어의 등장으로 다양한 매체 및 매체 언어가 통합되고 있다.

② '사람들은 매체를 통해 정보를 생산하기도 하고 수용하기도 한다.'를 고려하였을 때 적절하다.

③, ④ '인터넷은 누구나 자신의 의견을 자유롭게 게시할 수 있는 공간이며, 인터넷을 통해 생산된 매체 자료는 몇 단계만 거처도 방사형으로 뻗어 나가 사회 전체에 빠르게 퍼질 수 있다.'를 고려하였을 때 적절하다.

⑤ '각각의 매체 자료는 매체의 특성에 맞는 매체 언어를 활용하여 구성된다.'를 고려하였을 때 적절하다.

16. 정답 ④

드라마나 영화가 현실 세계를 그대로 반영한다는 관점과 새로운 세계에 대한 상상력을 자극하고 호기심을 유발한다는 관점은 서로 상반되며, 매체에 따라 해당하는 관점을 선택해 평가할 수 있다.

① '오늘날에는 전자 기술의 발달과 뉴미디어의 등장으로 더욱 다양한 매체를 통해 정보를 전달할 수 있게 되었다.'를 고려하였을 때 적절하다.